



HANGİ ÜRÜN GRUPLARINI BULACAKSINIZ?

Texhibition İstanbul, tekstil dünyasının profesyonellerine hem ilham veriyor hem de yeni ticari fırsatlar sunuyor. Sürdürülebilirlik ve inovasyon odaklı yaklaşımıyla her geçen yıl biraz daha büyüyen fuar, geniş ürün yelpazesıyla dikkat çekiyor:

- Dokuma Kumaş
- Örme Kumaş
- İplik
- Baskı
- Tekstil Aksesuarları
- Denim



texhibitionist.com



Fuar ile ilgili detaylı bilgi almak için:

info@texhibitionist.com

[/texhibitionistanbul](https://www.instagram.com/texhibitionistanbul)

[/texhibition-istanbul](https://www.linkedin.com/company/texhibition-istanbul)

[/texhibitionist](https://www.facebook.com/texhibitionist)

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

BU FUAR İTKİB FUARCILIK A.Ş. TARAFINDAN DÜZENLENMEKTEDİR.

TEXHIBITION İSTANBUL

KUMAŞ, İPLİK ve TEKSTİL AKSESUARLARI FUARI

5-7 MART 2025
İSTANBUL FUAR MERKEZİ

İLKBAHAR - YAZ 26

RAKAMLARLA TEXHIBITION İSTANBUL

*EYLÜL 2024

11-13 Eylül 2024 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilen Texhibition İstanbul, 35.000 metrekarelik fuar alanında dünyanın dört bir yanından gelen binlerce nitelikli alıcıyı ağırladı. Başta Avrupa Birliği ülkeleri, Birleşik Krallık, Amerika Birleşik Devletleri, Rusya Federasyonu, BDT ülkeleri, Kuzey Afrika ve Orta Doğu ülkeleri olmak üzere dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçileriyle birlikte fuar, uluslararası ticaretin merkezi hâline geldi.

5 SALON

35.000
M²

117
ÜLKE

25.000+
PROFESYONEL ZİYARETÇİ

539
KATILIMCI FİRMA

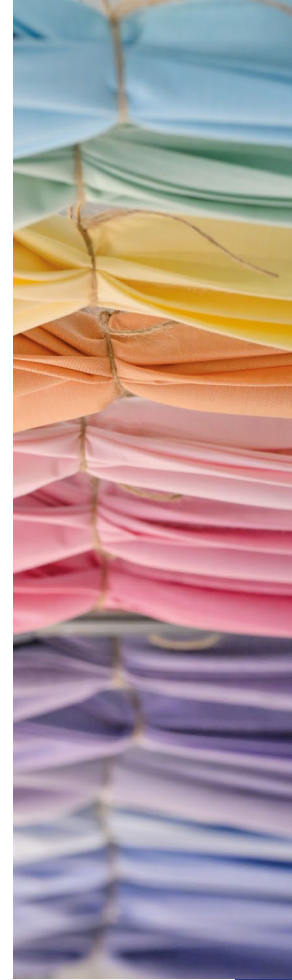


TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN GLOBAL VİTRİNİ: TEXHIBITION İSTANBUL

Texhibition İstanbul Kumaş, İplik ve Tekstil Aksesuarları Fuarı, üretimden kaliteye, trendlerden sürdürülebilirliğe kadar geniş bir yelpazede tekstil sektörünün kalbinin attığı bir platform hâline geldi. Katılımcı ve ziyaretçilerine ihracat odaklı bir fuar deneyimi yaşatan Texhibition İstanbul, bugüne kadar 100 binin üzerinde ziyaretçiyi ağırlayarak küresel ticaret fuarları arasındaki yerini sağlamlaştırdı. Tekstil sektöründeki en yenilikçi ve sürdürülebilir çözümleri sergileyen fuar, katılımcılara ve ziyaretçilere global pazarlarda yeni fırsatlar yaratma imkânı sağlıyor.

TEXHIBITION İSTANBUL'UN YEDİNCİ BULUŞMASI: 5-7 MART 2025

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) adına İTKİB Fuarcılık A.Ş. tarafından organize edilen Texhibition İstanbul, her yıl biraz daha da büyüyerek, yerli firmalarla küresel alıcıları buluşturmaya devam ediyor. 5-7 Mart 2025 tarihleri arasında düzenlenecek olan 7. Texhibition İstanbul, tekstil endüstrisindeki son gelişmeleri ve inovatif süreçleri takip etmek isteyen profesyoneller için kaçırılmaması gereken bir etkinlik olacak.



INNOVATION HUB

GELECEĞİN TEKSTİLİ

Texhibition İstanbul'un en dikkat çekici alanlarından biri olan Innovation Hub, teknoloji ve tekstilin kesişim noktası olarak sektörde fark yaratıyor. Arzu Kaprol'un kreatif direktörlüğü ve Filiz Tunca'nın koordinasyonu ile hazırlanan bu bölümde, giyilebilir teknolojilerin sürdürülebilir moda ile harmanlandığı, çevre dostu ve ileri teknolojiye dayalı ürünlerin sergilendiği projeler büyük ilgi görüyor. Türk tekstil sektörünün inovasyon alanındaki başarısı, teknik kumaşlar ve dijitalleşme odaklı yenilikçi projelerle dünya sahnesine taşınıyor. Sadece bugünün değil geleceğin tekstil dünyasına da ışık tutan Innovation Hub alanı, geleceğin moda anlayışını şekillendirecek teknolojilere, üretim çözümlerine ve sürdürülebilirlik stratejilerine ev sahipliği yapıyor.



BLUE BLACK TEXHIBITON DENİMİN GÜCÜ

Denim dünyasının en güçlü yerli üreticileri, Texhibition İstanbul'un Blue Black Texhibition bölümünde buluşuyor. Türkiye'nin denim üretimindeki yetkinliği ve küresel pazardaki lider konumu, bu özel alanda gözler önüne seriliyor. Kaliteli denim kumaşlardan ileri tasarım projelerine, inovatif ürün geliştirme süreçlerinden sürdürülebilir üretim yöntemlerine kadar geniş bir yelpazedeki çalışmalar, denim modasında öncü olmayı hedefleyen profesyoneller için kaçırılmayacak bir fırsat sunuyor.

Üreticilerin güncel trendler ve teknolojiyle harmanlanmış ürünlerini tanıttığı bu bölüm, Türkiye'nin denim sektöründe küresel marka olma kararlılığını ve üretim kapasitesini yansıtıyor.



TRENDLERİN KALBI: TEXHIBITION İSTANBUL CREATIVE HUB

Texhibition İstanbul Fuarı'nda Creative Hub adıyla tasarlanan özel alanlar, katılımcı firmaların öne çıkan iplik, kumaş ve aksesuar ürünlerini yaratıcı temalar etrafında bir araya getiriyor. Her sezonun trendlerine yön veren bu alanlarda, katılımcı firmaların yenilikçi ürünleri, tematik hikâyeler ve ilham verici sunumlarla ziyaretçilere sunuluyor. Sektördeki son teknolojik gelişmeler ve sürdürülebilir çözümlerle zenginleştirilen bu yaratıcılık odaklı alanlar, tüm ziyaretçiler için geleceği şekillendiren bir rehber işlevi görüyor ve sektörde fark yaratma fırsatını sunuyor.

ReValue: OVERSTOCK CONNECTION HUB

ReValue programı, Texhibition katılımcısı firmaların stok fazlası ürünlerini sergileyerek yeni iş fırsatları yaratır. Bu alan, markaları global pazara taşıırken sürdürülebilirliği de teşvik eder; atıkları azaltarak kaynak verimliliğini artırır. 3D modelleme, yapay zekâ ve QR kod teknolojileri sayesinde ürünler, fuar sonrasında da dünya çapında potansiyel müşterilerine ulaşmaya devam eder.

